



Banca Națională
a Moldovei

Raport de responsabilitate socială al Băncii Naționale a Moldovei



Chișinău, 2017

Cuprins

Sumar	3
Capitolul I. Cine suntem	4
1.1. Atribuții de bază:.....	4
1.2. Rolul BNM.....	5
1.3. Structura organizatorică.....	6
1.4. Gestiunea resurselor umane.....	7
1.5. Ocuparea forței de muncă	8
1.6. Egalitatea de șanse.....	9
1.7. Diversitatea de gen	9
1.8. Persoane cu dizabilități	9
1.9. Sondaj privind opinia angajaților.....	10
1.10. Concediul de maternitate și cel paternal	10
1.11. Dezvoltarea angajaților	11
1.12. Sănătatea și securitatea angajaților	11
1.13. Contribuția socială.....	12
1.15. Consolidarea capacității instituționale.....	13
Capitolul II. Educație financiară pentru toți	14
2.1. Săptămâna Internațională de Educație Financiară	14
2.2. Ziua ușilor deschise	15
2.3. O zi de vacanță la Banca Națională.....	17
2.4. Memorandum pentru pregătirea specialiștilor	19
2.5. Ziua Internațională a Economisirii.....	20
2.6. Acțiune de informare în Parlament.....	21
Capitolul III. Angajament pentru conservarea și salvarea mediului.....	22
Capitolul IV. Activități culturale	24
Capitolul V. Responsabilități față de comunitate	25
5.1. Proces transparent de recrutare.....	25
5.2. Implicare în acte caritabile	28
Concluzii.....	29



Sumar

Responsabilitatea socială a Băncii Naționale a Moldovei (BNM) este o parte integrantă a rolului său de bancă centrală, care pe lângă realizarea obiectivelor și atribuțiilor sale prevăzute de legislație, se angajează în dezvoltarea societății în care este prezentă. Scopul de responsabilitate socială se transpune printr-o politică spre următoarele activități:

Educație financiară pentru toți - unul dintre cele mai importante angajamente ale băncii centrale este de a prezenta pe înțelesul tuturor fenomenelor economice și financiare. Pentru a crește competențele economice ale cetățenilor, BNM organizează acțiuni de educație financiară pentru elevi și studenți, participă la elaborarea Strategiei naționale de educație financiară punând la dispoziție competențele și experiența sa bogată, inițiază parteneriate universitare pentru pregătirea specialiștilor în domeniul financiar-bancar, desfășoară consultări cu mediile bancar, de afaceri, academic ș.a. În plus, BNM încurajează activități de voluntariat în proiectele sale de educație financiară.

Angajament pentru conservarea și salvarea mediului - BNM reduce poluarea mediului prin impactul acțiunilor sale de reducere a cantității de hârtie consumată, își modernizează instalațiile electrice etc.

Activități culturale - Banca acordă suport mediului cultural autohton, cu scopul de a promova tinerele talente sau genuri de muzică mai puțin comerciale, precum muzica clasică și jazzul.

Responsabilități față de comunitate - BNM își încurajează angajații să participe la acțiuni caritabile sau de voluntariat. Angajarea la Banca Națională a Moldovei se efectuează în bază de concurs. În acest sens, instituția recrutează angajați talentați și pasionați, prin intermediul târgurilor de muncă, a anunțurilor publicate pe pagina web a BNM, a portalurilor specializate, a rețelelor sociale și de socializare sau în presa scrisă, oferindu-le oportunități de creștere a competențelor la locul de muncă.

Raportul acoperă anul 2017 și prezintă impactul pe care instituția l-a avut asupra societății, în special pe segmentul de educație financiară.

Capitolul I. Cine suntem

Banca Națională a Moldovei (BNM) a fost înființată la 4 iunie 1991 și are ca obiectiv fundamental asigurarea și menținerea stabilității prețurilor.



1.1. Atribuții de bază:

- stabilirea și implementarea politicii monetare și valutare în stat;
- activitatea de bancher și agent fiscal al statului;
- licențierea, supravegherea și reglementarea activității instituțiilor financiare;
- supravegherea sistemului de plăți în Republica Moldova și facilitarea funcționării eficiente a sistemului de plăți interbancare;
- emisiunea monedei naționale;
- stabilirea, prin consultări cu Guvernul, a regimului cursului de schimb al monedei naționale;
- păstrarea și gestionarea rezervelor valutare ale statului;



- întocmirea bilanțului de plăți a statului;
- reglementarea valutară pe teritoriul Republicii Moldova s.a.

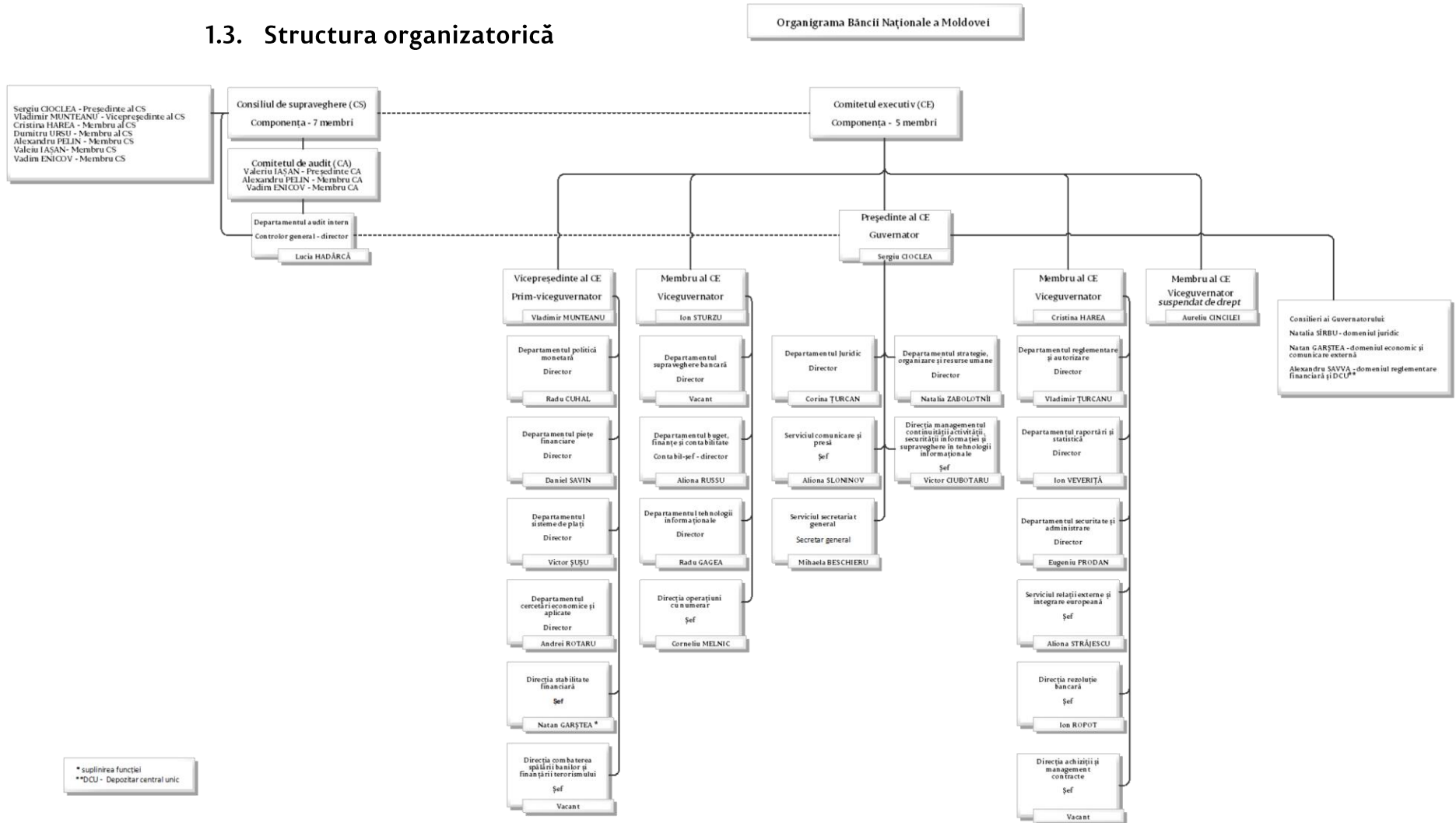
1.2. Rolul BNM



BNM este independentă în exercitarea atribuțiilor sale, fiind responsabilă față de Parlament. Din 1991 și până în prezent au fost elaborate și implementate un șir de măsuri eficiente în vederea stabilizării mediului monetar și de credit. Cel mai important pas în acest sens a constituit introducerea la 29 noiembrie 1993 a monedei naționale - leul moldovenesc - cu promovarea ulterioară a unei politici monetare și de credit antiinflaționiste.



1.3. Structura organizatorică





1.4. Gestiunea resurselor umane

Angajații BNM sunt cheia succesului băncii, iar rezultatele atinse sunt rezultatul implicării și al angajamentului lor. Susținem o cultură de înaltă performanță, sprijinită de o politică de dezvoltare a angajaților, care pune accent pe agilitate și creștere.



Implicarea și motivația angajaților joacă un rol critic în succesul pe termen lung al băncii și în atingerea obiectivelor sale. Crearea unui mediu de învățare dinamic este prioritatea cu cel mai puternic impact asupra îmbunătățirii performanței. Banca îmbrățișează diversitatea, atragerea de noi talente și reducerea fluctuațiilor de personal prin oferirea oportunităților de formare și dezvoltare profesională. Fluctuația voluntară de personal în anul 2017 a fost de 4,98 % fiind în scădere comparativ cu anii precedenți. În anul 2016 fluctuația voluntară de personal a fost de 8,43 % la sută.

Obținerea unui grad ridicat de implicare a angajaților și crearea unei culturi organizaționale adecvate sunt condițiile unui nivel ridicat de performanță, astfel, banca sprijină, recompensează și gestionează angajații atunci când este necesar, în mod corect și eficient. Aceste aspecte se regăsesc în Strategia BNM în



cadrul a două dintre obiectivele strategice: optimizarea gestionării resurselor umane și dezvoltarea culturii corporative.

Banca promovează echilibrul între muncă și viața personală, prin încurajarea participării în proiecte de dezvoltare personală. Banca Națională a Moldovei încurajează angajații să dezvolte o viață activă, sănătoasă și dinamică. În acest sens, BNM oferă angajaților săi posibilitatea de a accesa la prețuri negociate unele activități sportive. Totodată, BNM organizează pentru angajații săi excursii către diverse atracții turistice din țară, printre care monumente culturale și arhitecturale, muzee și mănăstiri. În același timp, BNM asigură un flux operațional omogen prin crearea unui mediu de lucru prietenos, bazat pe eliminarea conflictului și a discriminării, și pe promovarea transparenței.

Distribuția pe vârste a angajaților Băncii Naționale a Moldovei



1.5. Ocuparea forței de muncă

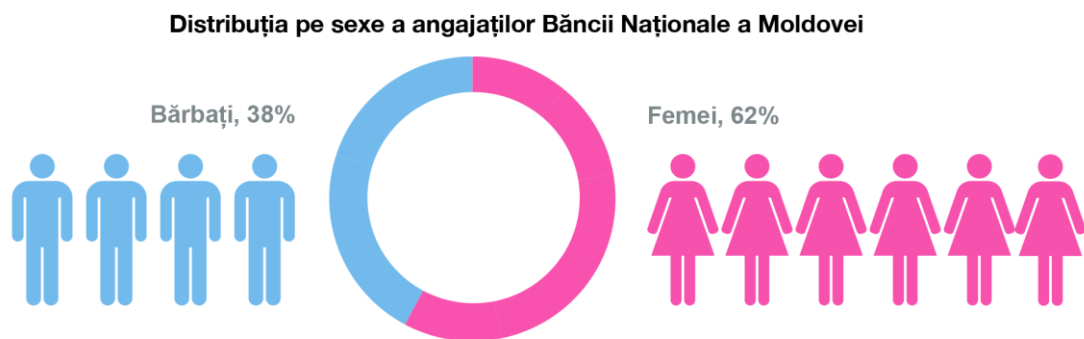
BNM asigură oportunități egale pentru cei care sunt în căutarea unui loc de muncă, astfel, completarea posturilor vacante în cadrul băncii are loc în bază de concurs, acesta fiind un proces transparent și corect de recrutare. Pe parcursul anului 2017, au fost depuse 398 de CV-uri, observându-se o creștere cu circa 115% față de anul precedent. Este de menționat că au fost angajate 61 persoane, dintre care 6 au experiența de a munci sau învăța peste hotarele țării înainte de a fi angajați în cadrul BNM, acest fapt contribuind la reintegrarea cetățenilor Republicii Moldova în țara de origine.



1.6. Egalitatea de șanse

Banca își propune să asigure un mediu de lucru bazat pe principiul egalității de șanse, pe încurajarea diversității și descurajarea discriminării și a hărțuirii la locul de muncă.

1.7. Diversitatea de gen



În prezent, în cadrul BNM sunt angajate 61,67 % femei și 38,33 % bărbați. Banca recunoaște importanța diversității în ocuparea posturilor și încurajează femeile să preia funcții de conducere. Femeile reprezintă aproximativ 59,13 % din angajații care dețin poziții manageriale. Menționăm și faptul că femeile sunt reprezentate în componența posturilor de conducere, inclusiv a Comitetului executiv. Astfel, eforturile pentru a asigura echilibrului de gen la nivelurile manageriale sunt depuse în continuare.

1.8. Persoane cu dizabilități

Banca susține diversitatea și crearea unui mediu în care oamenii cu dizabilități își pot explora talentul și se pot dezvolta profesional. În acest context, 7 angajați din cadrul băncii sunt persoane cu dizabilități.



1.9. Sondaj privind opinia angajaților

Sondajul privind opinia angajaților este unul dintre instrumentele folosite de către bancă pentru a afla opiniile angajaților săi. Fiecare versiune a sondajului este îmbunătățită cu noi aspecte necesare pentru a măsura percepția angajaților cu privire la diferite aspecte ale muncii, nivelul de implicare, posibilitățile de dezvoltare, aspecte privind relaționarea și colaborarea în cadrul băncii, transparență și comunicare, așteptări și realizări corporative. Rezultatele ultimului sondaj au identificat că peste 70% dintre angajați sunt mulțumiți de activitatea în cadrul băncii, totodată au fost identificate și unele aspecte necesare de îmbunătățit pentru atingerea performanței optime și pentru creșterea eficienței angajaților.

1.10. Concediul de maternitate și cel paternal

Banca respectă dreptul părinților de a beneficia de concedii de maternitate sau, după caz, concedii paternale, cu acordarea ulterioară a concediilor parțial plătite pentru îngrijirea copilului până la vârsta de 3 ani și a concediilor suplimentar neplătite pentru îngrijirea copilului în vârstă de la 3 la 4 ani. Totodată, la revenire din aceste concedii, la solicitare, angajații pot beneficia de timp de muncă parțial, garantat conform legislației muncii.



1.11. Dezvoltarea angajaților



Banca oferă angajaților oportunități de învățare și dezvoltare, având la bază cele mai noi tendințe, astfel încât să se potrivească unei game variate de necesități de dezvoltare profesională și pentru a susține, în mod direct, performanța băncii. Astfel, angajații au posibilitatea să dezvolte abilitățile potrivite poziției pe care o ocupă în cadrul băncii, prin intermediul unor canale și metode de învățare diversificate și alternative, optimizând, în același timp, costurile. Pe parcursul anului 2017, angajații BNM au beneficiat de peste 10 mii de ore de instruire atât în Republica Moldova, cât și peste hotarele țării în diverse domenii tangente activității unei bănci centrale.

1.12. Sănătatea și securitatea angajaților

Banca investește continuu în asigurarea sănătății, securității și bunăstării angajaților săi. Drept cerință minimă legală, banca respectă legislația națională privind sănătatea și securitatea angajaților, pentru înregistrarea și raportarea accidentelor. De asemenea, asigură implementarea deciziilor referitoare la

securitatea și sănătatea în muncă, asigură condiții optime de muncă cu scopul de a preveni accidentele sau bolile profesionale. Se asigură că toți angajații sunt informați cu privire la politicile și procedurile de securitatea și sănătatea muncii.

Totodată, angajații băncii pot opta pentru servicii de asigurare medicală facultativă.

1.13. Contribuția socială

Banca își asumă angajamentul de a contribui la dezvoltarea comunității în general și a susține educația și învățarea, astfel, BNM oferă oportunități de desfășurare a stagiilor de practică pentru studenți, aceștia având posibilitatea să cunoască activitatea sectorului financiar-bancar și sporind șansele de angajare la finalizarea studiilor. Pe parcursul anului 2017, 21 de studenți au beneficiat de stagiul de practică în cadrul băncii, dintre care 6 persoane își desfășoară studiile peste hotarele țării. Prin oportunitatea oferită de BNM, studenții respectivi au posibilitatea să revină după studii și să obțină un loc de muncă în țară.



Banca oferă ajutoare materiale foștilor angajați care s-au pensionat, persoanelor cu dizabilități și veteranilor.



1.14. Consolidarea capacității instituționale

În 2017, Banca Națională a inițiat un proces de reformare a sistemului de gestiune a resurselor umane, în cadrul unui vast proiect pus în aplicare cu ajutorul experților de la „KORN FERRY-Hay Group”, lider internațional pe piața de servicii de consultanță în domeniu.

Printre sarcinile proiectului se numără optimizarea structurii organizatorice a BNM, evaluarea posturilor, reformarea sistemului de salarizare și îmbunătățirea gestiunii resurselor umane, evaluarea competențelor manageriale ale angajaților, elaborarea planurilor de dezvoltare și instruire a acestora etc.



Scopul final al proiectului este consolidarea capacității instituționale a Băncii Naționale și sporirea eficienței în activitatea acesteia.

Compania „KORN FERRY-Hay Group” a realizat proiecte similare în peste 20 de bănci centrale din lume, precum Marea Britanie, Olanda, Canada, Finlanda, Japonia, România, Lituania și altele, precum și organizații financiare internaționale: FMI, Banca Mondială, Banca Centrală Europeană ș.a.



Capitolul II. Educație financiară pentru toți

BNM este deschisă și interesată în dezvoltarea proiectelor comunitare, în special în domeniul educației. În acest context, instituția își asumă un rol important în comunitate – cel de a crește cultura financiară la diferite niveluri ale societății.

În acest context, banca centrală contribuie prin diverse forme la:

- consultarea autorilor de curriculum și ajustarea mesajului respectiv conform grupurilor-țintă: elevi, studenți și profesori;
- organizarea evenimentelor destinate preponderent copiilor și tinerilor;
- elaborarea și publicarea pe pagina web a Băncii Naționale a Moldovei, precum și pe rețelele de socializare, a materialelor instructive la subiectul financiar.

Ambiția băncii centrale este de a-și implica angajații în viața comunității. Astfel, experții Băncii Naționale a Moldovei au întreprinderi cu specialiști ai mediilor educațional și academic, moderează seminare destinate reprezentanților mass-media, cu scopul de a explica aspectele procesului decizional și ale activității Băncii Naționale a Moldovei, pentru o mai bună înțelegere și reflectare corectă a mesajelor acesteia, cu impact pozitiv de formare a opiniei publice.

În anul 2017, BNM a desfășurat mai multe proiecte de educație financiară:

2.1. Săptămâna Internațională de Educație Financiară

În perioada 25-31 martie 2017, Banca Națională a fost vizitată de aproape 400 de copii și adolescenți, în cadrul Săptămânii Internaționale de Educație Financiară, desfășurată cu genericul „Învață. Economisește. Câștigă.”

Copiii, cu vârste cuprinse între 7 și 16 ani, au venit din mai multe școli din țară. Elevii au fost implicați în jocuri interactive, fiind puși în situații concrete de luare a deciziilor financiare, similare celor la care participă maturii. Pentru elevii mai mari a fost organizat un curs interactiv „Afacerea mea”, care a inclus întocmirea unui business-plan. În cadrul evenimentului, au fost organizate concursuri, iar cei mai activi și mai ingenioși elevi au primit diplome și 2 monede comemorative „Guguță”.



În finalul vizitei, elevii au trecut prin sala de expoziții a băncii centrale a Moldovei.

Evenimentul a avut loc cu suportul Fondului European pentru Europa de Sud-Est, în parteneriat cu Institutul de Științe ale Educației și Ministerul Educației, și a fost promovat pe pagina-web a BNM, pe rețelele de socializare, precum și în mass-media.



Scopul acțiunii a fost de a încuraja spiritul antreprenorial, în special în rândul tinerilor, de a informa pe larg publicul despre rolul, atribuțiile și funcțiile principale ale unei instituții financiar-bancare și de a explica principiile de bază ale economiei.

2.2. Ziua ușilor deschise

Cu ocazia aniversării a 26-a de la înființarea BNM, instituția și-a deschis ușile pentru public. În jur de 200 de persoane au vizitat Banca Națională în zilele de 6 și 7 iunie 2017. Vizitatorii au auzit prezentări la subiectul financiar-bancar, au admirat sala de expoziții a băncii centrale și au învățat care sunt elementele de siguranță ale bancnotelor. Grupurile de vizitatori au avut posibilitatea să discute și cu conducerea BNM, care a venit cu mesaje de salut.



În perioada de referință, specialiștii BNM au avut prezentări la subiectele:

- Stabilirea cursului valutar oficial și gestionarea rezervelor internaționale;
- Politica monetară a Băncii Naționale;
- Remiteri personale. Evoluții și tendințe;
- Sisteme și instrumente de plată;
- Scurt istoric al monedei naționale;
- Elementele de siguranță ale bancnotelor și identificarea falsurilor.





2.3. O zi de vacanță la Banca Națională

La 17 iulie 2017, Banca Națională a Moldovei și-a deschis ușile pentru copii, care au venit însoțiți de părinți și care au avut prilejul să afle despre instrumentele de plată inovative și despre elementele de siguranță ale monedei naționale. Copiii au văzut cum funcționează un verficator de bancnote și chiar au fost lăsați să-l folosească. Micii vizitatori au primit în dar un „Îndrumar de educație financiară” <http://bnm.md/files/BROSURA%20.pdf>, din care pot afla ce sunt banii, cum să-i gestioneze în mod responsabil, care sunt avantajele economisirii ș.a.



Evenimentul, la care au participat 150 de copii, a fost organizat în urma solicitărilor venite de la părinți, după ce pe 6 și 7 iunie BNM a desfășurat Zilele ușilor deschise.





2.4. Memorandum pentru pregătirea specialiștilor

Banca Națională a Moldovei a semnat, pe data de 15 noiembrie 2017, Memorandumul de înțelegere în vederea formării specialiștilor în domeniul financiar-bancar cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF) și Centrul de Excelență în Economie și Finanțe.

Documentul prevede instruirea a peste 300 de persoane, începând cu anul de studiu 2018-2019. Cursurile vor fi gratuite, iar beneficiarii vor avea posibilitatea să-și crească competențele profesionale, să studieze noile reglementări prudențiale privind implementarea standardelor Basel III, domeniul asigurărilor, precum și bazele antreprenoriatului. Beneficiarii vor fi atât angajați ai sectorului bancar și non-bancar, cât și tineri absolvenți ai instituțiilor de învățământ cu profil economic din țară și administratori ai companiilor start-up.



În cadrul proiectului, Banca Națională va delega formatori pentru pregătirea specialiștilor și va furniza informații cu privire la necesitățile de instruire în domeniul bancar.

Proiectul „Centrul de formare continuă practică pentru specialiștii din domeniul finanțelor în Republica Moldova” va fi implementat de Reprezentanța CALLIDUS Moldova, cu sprijinul financiar al Agenției Austriece pentru Dezvoltare în Republica Moldova și al unei companii private din domeniul financiar.

2.5. Ziua Internațională a Economisirii

„De la elev la elev” - este activitatea de voluntariat desfășurată pentru prima dată de BNM. Un grup de elevi ai liceului Academiei de Științe a Moldovei a intrat în rol de experți la evenimentele de educație financiară organizate de Banca Națională. Elevii le-au arătat adolescenților cum se elaborează un plan de afaceri, iar copiii din clasele primare le-au povestit despre istoria banilor. Elevii-voluntari au fost ghidați de profesorul lor Pavel Cerbușca, care anterior a fost formator în cadrul unor evenimente similare la banca centrală a Moldovei.





Vizitele au avut loc în perioada 23 octombrie-3 noiembrie 2017, cu ocazia Zilei Internaționale a Economisirii, marcată în fiecare an în ultima zi a lunii octombrie. La eveniment au participat elevi și studenți, nu doar din Chișinău, ci și din localități mai îndepărtate.

Acțiunile în comun cu tineri care își doresc să se implice ca voluntari vor continua în anul de studiu 2017-2018, în tandem cu experți ai BNM, care vor face prezentări la diverse subiecte financiare.

2.6. Acțiune de informare în Parlament

BNM a participat, pe data de 15 septembrie, cu o expoziție de monede comemorative și o prezentare a elementelor de siguranță a monedei naționale, în cadrul acțiunilor de informare organizate în sediul parlamentului cu ocazia Zilei Internaționale a Democrației. La eveniment au participat 15 instituții, care raportează legislativului.

Scopul BNM a fost să promoveze moneda națională și monedele comemorative și jubiliare.





Capitolul III. Angajament pentru conservarea și salvarea mediului



BNM respectă toate cerințele legale privind protecția mediului înconjurător și evaluează permanent impactul acțiunilor sale asupra mediului. Un efort sporit este depus pentru asigurarea unui circuit electronic al documentelor, fapt ce conduce la diminuarea utilizării hârtiei în cadrul activității băncii. Totodată, banca anual participă la acțiunea de înverzire a plaiului, organizată de către Guvernul Republicii Moldova. În contextul celor expuse, **BNM** susține inițiativa globală "Green Initiative" și desfășoară mai multe proiecte prietenoase mediului:

- **Eficiența energetică:** au fost înlocuite parțial lămpile tubulare cu module cu LED-uri pentru iluminatul interior; au fost înlocuite acumuloarele pentru stocarea energiei electrice etc. Măsurile au loc urmare modernizării instalațiilor electrice ce a avut loc în anul 2015. Totodată, în fiecare an banca centrală susține acțiunea mondială împotriva încălzirii globale „Ora Planetei”, întrerupând curentul electric pentru o oră;
- **Optimizarea consumului de hârtie:** BNM folosește Intranetul pentru circulația, examinarea și aprobarea majorității actelor, reducând astfel consumul de hârtie;



- **Caracterul de reciclare în emisiunea de monedă:** În 2017, BNM a lansat inițiativa punerii în circulație a unor noi monede. Unul dintre argumente a fost că monedele sunt reciclabile în comparație cu bancnotele;



- **Acțiuni de înverzire:** În fiecare primăvară, angajații BNM participă la acțiunea de înverzire a plaiului, sădind puiți în spațiile verzi din Chișinău.



Capitolul IV. Activități culturale

Pe data de 4 iunie 2017, BNM a organizat pentru publicul larg două concerte: muzică clasică și jazz. Evenimentul a adunat în jur de 2000 de spectatori la cele două concerte, și alți peste 4 000 de utilizatori care au urmărit concertele în direct pe Facebook. Concertele au avut loc pe strada pietonală, în aer liber. Scopul a fost de a consolida mediul cultural național prin susținerea tinerilor artiști și a celor consacrați.

Primul concert, de muzică clasică, a fost susținut de orchestra simfonică și corul Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”. Programul artistic muzical a continuat cu un concert de muzică jazz. Invitații speciali ai serii au fost Geta Burlacu și Cristi Aldea-Teodorovici acompaniați de Big Band Orchestra și oaspeți din România: Elena Gatcin & Black Sea Orchestra.

Concertele au fost mediatizate de mai multe instituții media, precum și pe rețelele de socializare.



Capitolul V. Responsabilități față de comunitate

Transparența stă la baza responsabilității sociale. Salariații sunt informați în mod regulat despre acțiunile pe care le întreprinde banca centrală, iar implicarea lor este primordială. Și pe dimensiunea externă, BNM manifestă deschidere și voință de a se implica în viața societății, în limitele prevăzute de lege.

5.1. Proces transparent de recrutare

BNM are drept scop să asigure un loc de muncă atractiv și stabil, iar în funcții să fie promovați specialiști de înaltă calificare. Pentru a atrage experți de valoare, banca centrală afișează toate posturile vacante, inclusiv unele poziții manageriale, pe pagina web a BNM, dar și pe alte portaluri specializate, inclusiv pe rețelele de socializare (Facebook, Twitter, LinkedIn). Principiile de selectare a candidaților sunt: concursuri de angajare, corespunderea cu profilul postului, tratamentul echitabil, evitarea conflictelor de interes etc.





Anul 2017 a însemnat un salt în procesul de recrutare, posturile vacante fiind promovate și în cadrul târgurilor de cariere organizate în Chișinău, cu scopul de a oferi noi oportunități pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă.

Astfel, în luna aprilie, BNM a participat la Târgul de Cariere organizat la Palatul Național, alături de 40 de companii, printre care și străine, care au expus în total peste două mii de locuri de muncă. Banca centrală a optat pentru specialiști în domenii economice, în special: supraveghere bancară, reglementare bancară, raportări și statistică, juriști și ingineri IT.

Tot în luna aprilie, banca centrală a participat la discuții pe tema: „Exigențele Angajatorilor și Posibilitățile de Dezvoltare Profesională”, în cadrul proiectului „Zilele Carierei, ediția 2017”, al Academiei de Studii Economice din Moldova (ASEM). Manifestările organizate de academie s-au axat pe asigurarea conexiunii dintre reprezentanții economiei reale și tinerii specialiști, atât studenți și absolvenți ai ASEM, cât și alte persoane interesate.



În luna mai, BNM și-a expus posturile vacante la Forul meseriilor/profesiilor și Târgul locurilor de muncă pentru Tineret, organizat de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, alături de 16 instituții de învățământ, 50 de companii



și întreprinderi angajatoare, 4 centre de ghidare în carieră, care au venit cu circa 1700 oferte de locuri de muncă.

Posturile vacante au fost promovate de BNM și la Târgul de Cariere organizat în perioada 31 octombrie-1 noiembrie 2017 la Palatul Național din Chișinău. Organizatorii au anunțat că la eveniment au participat 45 de angajatori, cu aproape 3 mii de posturi vacante. Vizitatorii au avut posibilitate să adreseze direct întrebări specialiștilor băncii centrale. În cadrul evenimentului au fost organizate workshop-uri gratuite: “IT Security Workshop: Suspicious E-Mail Investigation” și „Compania ideală vs. candidatul ideal”. Târgul de Cariere la care a participat BNM este cea mai mare rețea de evenimente de carieră din România și Republica Moldova.



În luna decembrie, echipa de recrutare a BNM a venit cu noi oferte pentru tinerii specialiști, oferindu-le oportunități de stagiu în cadrul instituției. În acest sens, banca centrală a participat ca partener la proiectul „Târgul stagiilor de practică”, desfășurat timp de două zile la ASEM. Proiectul și-a propus să ajute studenții să își găsească un loc de muncă, prin dialog direct cu angajatorii.

5.2. Implicare în acte caritabile

Caravana de Crăciun



În contextul sărbătorilor de iarnă, angajații BNM anual sunt invitați să participe în acțiuni de binefacere care vin să încălzească inimile copiilor rămași fără părinți și din familii defavorizate prin oferirea unor daruri. În anul 2017, au fost făcute donații pentru 47 de copiii din școala de tip internat din satul Cărpineni, r-nul Hâncești, precum îmbrăcăminte, rechizite, jucării, cărți, produse alimentare.





Concluzii



BNM este interesată să investească în dezvoltarea societății și a comunității în care este prezentă. Din acest punct de vedere, instituția planifică activități prin care să mărească impactul pozitiv în societate. Banca va consolida cultura organizațională în jurul responsabilității sociale, va deveni și mai atractivă în procesul de recrutare a specialiștilor talentați și pasionați, își va încuraja angajații să își folosească eficient abilitățile, participând și la acțiuni de voluntariat.